



# Plan de Marketing e Imaxe Corporativa

PLAN DE FORMACIÓN DIRIXIDO A POBLACIÓN ACTIVA DO TERRITORIO  
DE ACTUACIÓN DO GDR TERRAS DE COMPOSTELA

GRATUITO

## DESTINATARIOS

Os destinatarios desta acción formativa son a poboación activa, tanto empregados como desempregados, com preferencia aqueles que estén

Este plan de formación está dirixido á poboación activa do territorio con necesidades de formación específica no eido da atención ao cliente, mellora da imaxe comercial, xestión da comunicación externa/interna e presenza en redes sociais.

O programa inclúe accións formativas para a mellora da cualificación das participantes, e por ende, fomentando a empregabilidade tanto por conta propia como a través do emprendemento ao traveso dunha metodoloxía participativa.

## RESUMO DE CONTIDOS

- A imaxe corporativa
- A comunicación e as novas tecnoloxías
- Atención ao cliente

DURACIÓN: 58 horas (sede)



  
terrasdecompostela

Plan de Marketing e Imaxe Corporativa  
Submedida 9.2—Proxectos de Formación

Fondo Europeo Agrícola  
de Desenvolvemento Rural:  
Europa inviste no rural



agader  
AXENCIA GALEGA DE  
DESENVOLVEMENTO RURAL



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ENTIDADE  
ORGANIZADORA

GDR Terras de Compostela

Cibrán, nº 4 - San Xulián de Sales  
15864 VEDRA

Tef.: 686 100 675 / 981 81 83 57

info@terrasdecompostela.org

*Infórmate*

LUGAR E DATA

Sede 1: San Cibrán, nº 4—San Xulian de Sales (Vedra)

- A horario e o día establecerase na **reunión informativa** do 4 de maio de 9:00 –10:00

Sede 2: Casa da Cultura (Telecentro) Carreira de San Mauro –11. (Negreira)

- A horario e o día establecerase na **reunión informativa** do 3 de maio de 9:00 –10:00