# APROVECHAMIENTO DE INICIATIVAS DEL RURAL PARA FOMENTAR EL TURISMO

# I PARTE: CONCEPTOS GENERALES

## I.1.- DESARROLLO LOCAL / DESARROLLO RURAL: EL TERRITORIO:

1. El Concepto y su evolución
2. Las Políticas de Desarrollo Rural.
3. Casos prácticos

## I.2.- EL AGENTE DE DESARROLLO LOCAL:

1. Orígenes, funciones y perfil
2. Legislación nacional y autonómica
3. El papel del ADL en el Desarrollo Local
4. Casos prácticos

## I.3.- EL MARCO ESTRATÉGICO

1. Periodos de programación anteriores
2. La Estrategia 2020, aplicación al desarrollo rural
3. La programación actual
   1. El Marco Estratégico Común
   2. El acuerdo de Asociación
   3. Los programas
   4. Los Fondos EIE
   5. El FEADER
   6. Las Estrategias de Desarrollo Local participativo.

# II PARTE: METODOLOGÍAS DE TRABAJO

## II.1.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS

1. El estudio del medio
   1. Análisis DAFO, CAME, Matrices de frenos y motores…
2. Participación:
   1. Herramientas para la participación
3. Casos prácticos

## II.2.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Planificación Estratégica para el desarrollo turístico
   1. Plan estratégico
   2. Definición de objetivos
      1. Los objetivos SMART
   3. El Plan de Acción
2. Casos prácticos

# III PARTE: TURISMO RURAL

## III.1.- CONCEPTOS

1. Tipos y motivaciones
2. El turismo sostenible
3. La cadena de valor en turismo
4. El sistema turístico

## III.2.- MARCO ESTRATÉGICO Y LEGISLACIÓN

1. Plan Estratégico de Turismo de Galicia 2020
2. Ley de turismo de Galicia.

## III.3.- APLICACIONES PRÁCTICAS EN EL TERRITORIO

1. Tipos de turismo con potencial
   1. Ejemplos y Estudio de casos
2. Relación del turismo con el resto de actividades económicas
   1. Agroalimentación
   2. Comercio
   3. Artesanado
3. Diferenciación e innovación
4. Ejemplos y Estudio de casos

# IV PARTE: TRABAJO PRÁCTICO

1. Análisis turístico del territorio
2. Plan de Acción